

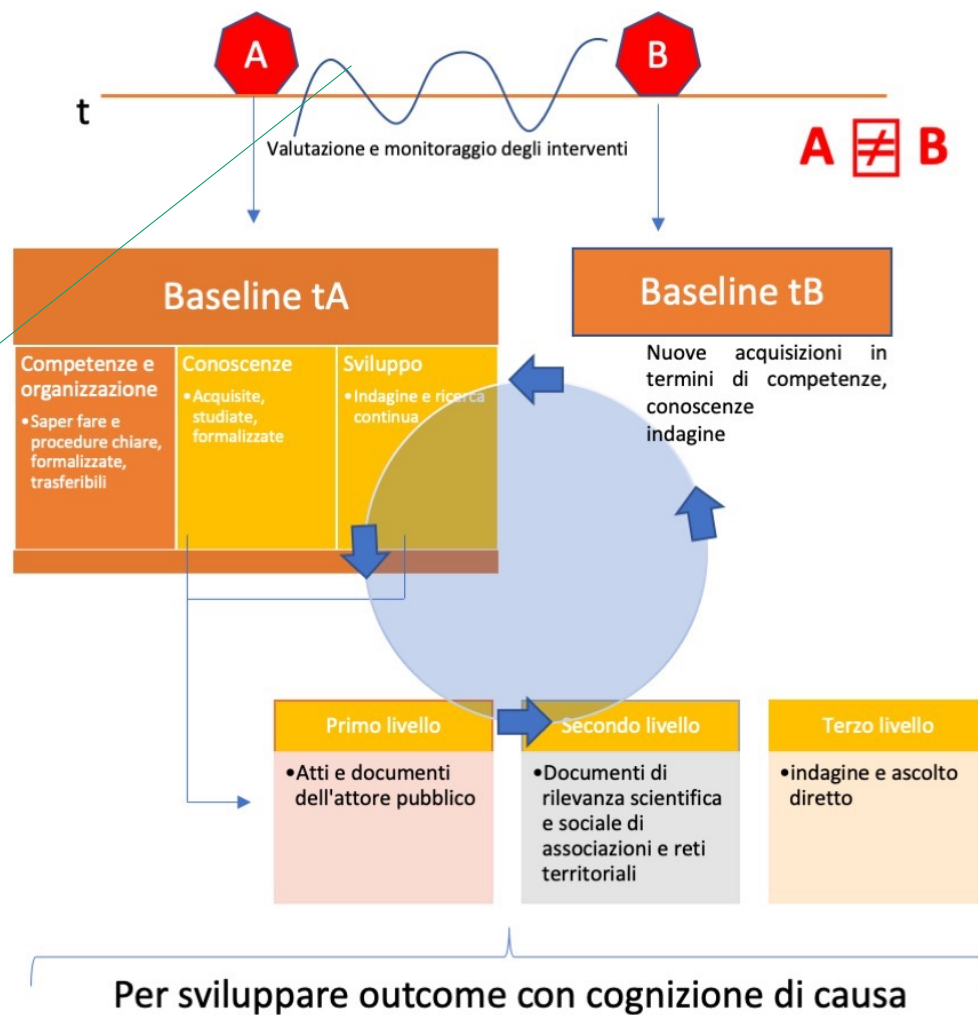


# Parte 4

## La formulazione del progetto

## Schema riassuntivo della formulazione

Cambiamento atteso  
Beni e servizi per realizzarlo  
Strumenti di misurazione



Il processo di  
formulazione  
nel metodo impatto

1

Focus	Contenuti
Analisi del contesto	Localizzazione di prossimità, individuazione dei problemi relativi al solo campo di intervento del progetto, indicare studi e documenti a supporto dell'analisi con relative fonti; definire i bisogni in relazione ai beneficiari e destinatari dell'intervento. Contestualizzare la rete sociale di riferimento (attori pubblici e privati)
Obiettivi e outcome	Definire gli obiettivi. Per l'obiettivo generale far riferimento alla programmazione; per gli obiettivi specifici operare in coerenza con i bisogni individuati e definire il cambiamento che il progetto intende realizzare.
Attività	Sviluppare i WP nel livello di dettaglio più opportuno; strutturare il sistema di misurazione dei risultati attesi sia di outcome che di output e fare riferimento alle metodologie; riportare i costi della singola attività.
Cronoprogramma	Articolare il cronoprogramma nel maggior dettagli possibile e con relazioni logiche temporali.
Metodologie	Descrivere l'insieme degli approcci utilizzati dagli operatori verso i destinatari del progetto.
Sistema di Valutazione	Descrizione analitica dei criteri di misurazione e comparazione dei dati al fine di verificare il livello di raggiungimento dell'outcome.
Diffusione dei risultati	Elementi di condivisione dei risultati conseguiti (pubblicazioni; eventi di disseminazione; tavoli di condivisione etc...).
Sostenibilità	Analisi costi benefici, relazione con programmazione e dimensione dell'ente che agisce la progettazione.

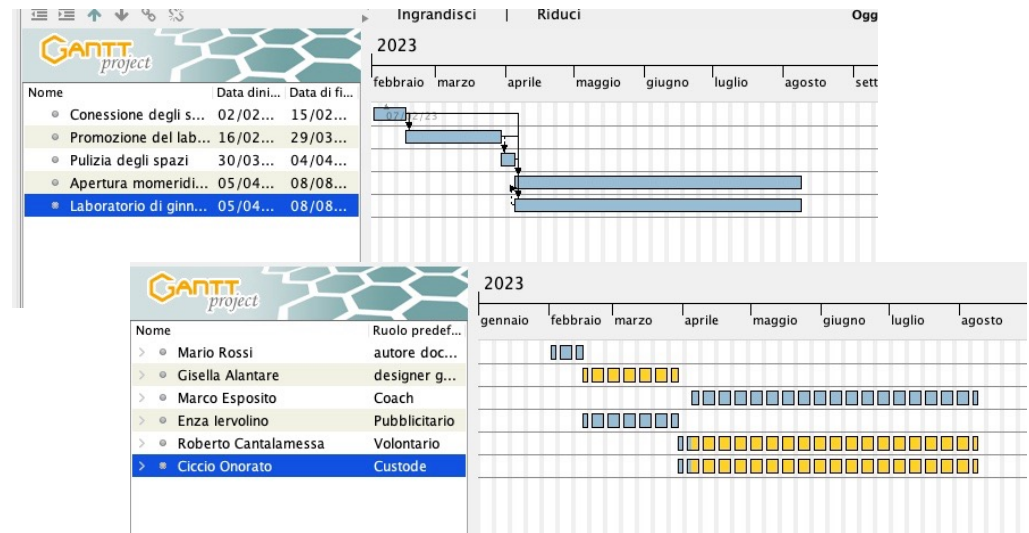
# Caso di studio 4

## Formalizzazione e aggregazione delle informazioni nel documento di progetto

Dispensa Parte 4 – pagina 52

## Il cronoprogramma

Relazione logico-temporale che lega le attività sviluppate nei singoli WP



Attività di riferimento di cui al precedente paragrafo n. 7	Mesi (colorare le celle interessate)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Coordinamento e monitoraggio	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Piano di comunicazione		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Attività 1			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Attività 2			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Azione 2.1			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Azione 2.2			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Azione 2.2			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Attività 3				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■